

邀请招标文件

采购项目编号：GYWYQY-GC-2020-001

项目名称：清远市东方天城外围停车场系统建设项目

深圳市公元物业管理有限公司清远分公司 编制

发布日期：2020年10月26日

温馨提示

- 一、 如无另行说明，投标/报价文件递交时间为投标/报价文件递交截止时间之前 30 分钟内。
- 二、 为避免因迟到而失去投标/报价资格，请适当提前到达。
- 三、 投标/报价文件应按顺序编制页码。
- 四、 请仔细检查投标/报价文件是否已按采购文件要求盖章、骑缝章、签名、签署日期。
- 五、 请正确填写《报价一览表》。多子包项目请仔细检查子包号，子包号与子包名称必须对应。
- 六、 如投标/报价供应商以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目投标/报价的授权书原件。
- 七、 为了提高采购效率，节约社会交易成本与时间，希望领取了采购文件而决定不参加本次投标/报价的供应商，在投标/报价文件递交截止时间的 3 日前，按《投标/报价邀请函》中的联系方式，以书面形式告知采购人。对您的支持与配合，谨此致谢。
- 八、 投标/报价人如需对项目提出询问或质疑，应按采购文件附件中的询问函和质疑函的格式提交。

（本提示内容非采购文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以采购文件为准）

总目录

- 第一部分 投标邀请函
- 第二部分 用户需求书
- 第三部分 投标供应商须知
- 第四部分 开标、评标、定标
- 第五部分 合同书格式
- 第六部分 投标文件格式

第一部分 投标邀请函

清远市东方天城花园经过召开业主大会表决通过，清远市东方天城外围车辆停放管理和收费系统建设项目。现深圳市公元物业管理有限公司清远分公司（以下简称“采购人”）受清远市东方天城花园业主委员会委托对清远市东方天城外围停车场系统建设项目进行公开招标采购，欢迎符合资格条件的供应商投标。

一、采购项目编号：**GYWYOY-GC-2020-001**

二、采购项目名称：清远市东方天城外围停车场系统建设项目

三、采购项目预算金额（元）：27万元/项

四、采购项目内容及需求（采购项目技术规格、参数及要求）

1、采购内容：清远市东方天城外围停车场系统建设项目；

2、数量：东方天城外围停车场系统设备一批及相关服务，具体要求详见用户需求书；

3、交货期：合同签订之日起30日内需完成安装。安装完成后试运行15天进行验收；

4、交货地点：采购人指定地点；

5、本项目不允许提交备选方案；

6、投标人应对包组内所有的招标内容进行投标，不允许只对包组内其中部分内容进行投标。

7、采购人不保证此采购项目必须有中标人；采购人有权否定不符合要求的投标文件。

五、投标供应商资格：

（一）供应商资格要求

1. 供应商须具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并提供以下证明材料：

（1）有效期内的工商营业执照(或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书)、组织机构代码证、税务登记证复印件。

（3）2019年年度财务报表，或2020年9月份或之后任意一个月的财务报表。【财务报表须包含资产负债表、利润表。】

（4）供应商需有完整的售后服务体系，其中包含在线客服、技术支持人员不少于3名。并提供本单位人员缴交社保情况记录。

（5）供应商具有广东省安全技术防范系统设计、施工、维修资格证书复印件。

（6）本项目接受经销商、代理商的报价。经销商、代理商作为投标人，应提供所投产品的代理证书或原厂的有效授权委托书；

2. 按规定完成了报名登记手续并领取了招标文件。

3. 本项目不接受以下主体参加采购活动：

（1）被财政主管部门禁止参加政府采购活动的供应商。

（2）被列入“信用中国”网站“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人”记录名单，

或处于中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为信息记录”名单中被禁止参加政府采购活动的供应商。【以政府采购代理机构于投标截止时间在“信用中国”网站以及中国政府采购网查询结果为准。如相关失信记录已失效，供应商需在投标截止时间前提供相关证明资料。】

(二) 报名登记及投标保证金

1. 本项目实行现场报名。供应商须在2020年10月26日至2020年11月05日期间办理报名登记手续领取本项目招标文件。

2. 投标保证金。投标保证金金额：人民币壹仟元整（¥1000元），投标保证金在开标以后将无息全部退还各投标人。

(三) 现场考察信息

1. 集中时间：2020年11月06日9时30分，逾时不候。

2. 集中地点：清远市清城区凤翔大道23号东方天城物业服务中心。

3. 联系人：肖端阳。

4. 联系电话：0763-3661002。

5. 建议投标人对项目现场和周围环境进行现场考察，以获取相关信息。考察现场的费用由投标人自行承担。因投标人未到现场考察而引起投标失误或造成费用增加，由投标人自行负责。

七、投标截止时间：2020年11月14日14时30分。

九、提交投标文件地点：清远市清城区凤翔大道东方天城物业服务中心会议室。

十、开标时间：2020年11月14日15时00分。

十一、开标地点：清远市新城区清远市凤翔大道东方天城物业服务中心会议室。

十二、本公告期限（7个工作日）自2020年10月26日至2020年11月05日止。

十三、联系事项：

(一) 采购项目联系人（东方天城物业服务中心）：肖端阳

联系电话：0763-3661002

(二) 采购人：深圳市公元物业管理有限公司清远分公司

地址：清远市新城区凤翔大道23号东方天城

联系人：刘晓越

联系电话：0763-3660103

邮编：511500

(三) 招标信息发布及信息更新官方网址：www.gywygl.com “新闻中心”

深圳市公元物业管理有限公司清远分公司

2020年10月26日

第二部分 用户需求书

一、“★”号条款

《用户需求书》中标注有“★”号的条款必须实质性响应，逐条响应，负偏离（不满足要求）将导致投标无效。

二、 项目要求

本项目遵循国家有关安防信息化建设的有关要求，在小区外围均安装车牌识别云终端，全部建设成具有车牌识别功能的且能达到无人值守的停车场系统，该系统须符合以下功能：

★1、系统可分类识别多种自定义的车辆收费类型以满足多样化的管理需求，包括业主车、非业主临时车、黑名单车辆等，不同定义车辆可按不同标准收费。

★东方天城小区业主

免费	1-3 小时	3-6小 时	6-9 小时	9-12 小时	12-24 小时	一天最高收费 5 元；不够 1 小时按 1 小时计算。
60（不含） 分钟内	1 元	2 元	3 元	4 元	5 元	

★非东方天城小区业主

免费	1 小时	2 小时	3 小时	每超过一小时按 2 元/小时计算；不够一小时按一小时计算；首天最高收费 20 元/天，超过 24 小时后按 1 元/小时计算，不封顶。
60（不含） 分钟内	2 元	4 元	6 元	

★2、入口车道，车牌识别车辆号牌，自动放行，显示屏上有微信、支付宝支付停车费提示。

★3、出口车道，自动识别车辆号牌，对于已经通过移动支付方式自助交费的车辆，自动放行；对于未交费车辆，提示交费金额，实现微信、支付宝支付临时车停车费，提前扫码支付费用功能。

★4、入口/出口车道，可通过监控系统监控车道运行状况，出现事件可查询视频记录；

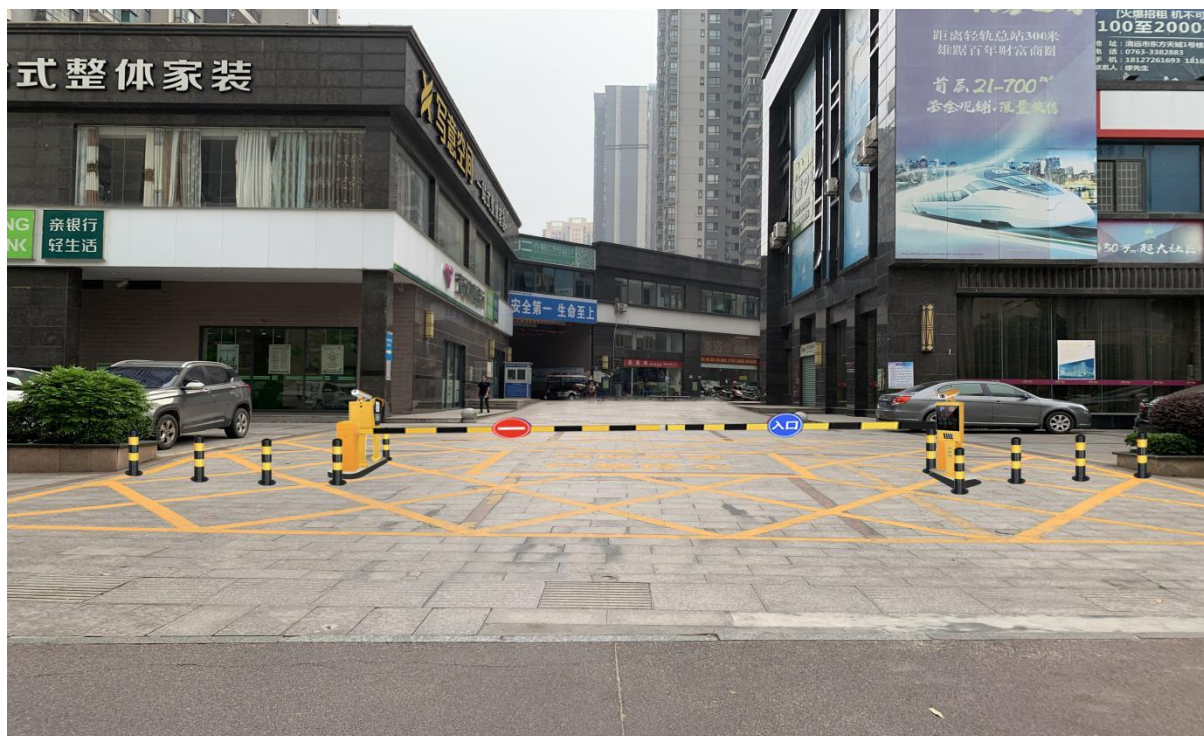
★5、特别授权人员可实现现场人工开闸或远程人工开闸，系统自动记录人工开闸记录。可预充值，出入费用从充值帐户实时扣出，也可以按次通过支付宝、微信支付车费，操作过程通过微信公众号或者微信小程序即可完成，用户无需下载任何专用 APP。

★6、可通过电脑浏览器、手机公众号等实现管理车辆。

★7、停车费转入采购人公司账户：（即时到账）

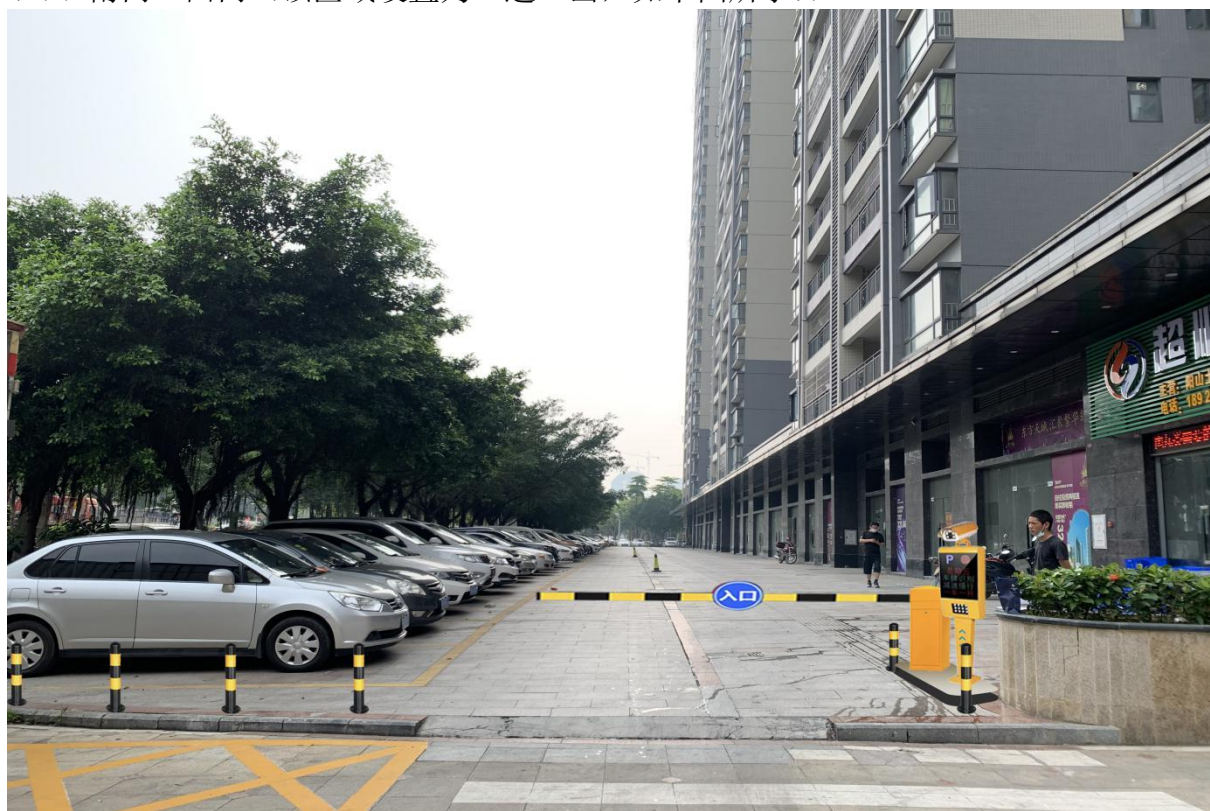
★8、停车场监控增设，每隔 30-50 米一个视频点，覆盖率达到 90%以上。确保车辆在停车场内发生事故有监控可查。

★9、管理方案设计（1）、东门—东南门—南门：（东门消防通道上设计成 1 进 1 出，在东南消防通道上设计成 1 进 1 出，在南门口设计 1 个出口，共 2 进 2 出，如下图所示：）





(2)、南门—西门（该区域设置为1进1出，如下图所示：）






(3)、南门—北门（该区域设置为1进1出，如下图所示：）





三、 采购要求及内容清单

序号	名称	参考图片	数量	单位	配置说明
1	出入口道闸控制设备	 见“相关参数”	9	套	每套包含： 24V 直流无刷道闸（起杆、落杆：3S）； 车辆检测器（防砸车、落杆）； 地感线圈（耐高温屏蔽线）；图片仅供参考，款式由中标方与采购人最终确定
2	智慧云车牌识别设备	 见“相关参数”	9	套	每套包含： 识别主机模块（集车牌识别、摄像、前端储存、补光等一体）； 百万高清摄像机（强光抑制、高速彩色）； 摄像机护罩支架（低温加热，防雨、防尘、防）； 摄像机镜头（2.8-12mm，自动光圈）； 摄像机立柱； 语音显示屏； 补光灯（15 颗灯珠 220V）； 智慧云入口停车单元。图片仅供参考，款式由中标方与采购人最终确定
3	可视对讲语音模块		1	台	可在电脑或管理人员手机上接收视频对讲

4	可视对讲终端		9	台	路口求助呼叫对讲分机，按对讲按钮后与管理电脑或管理人员手机实现可视对讲。
5	对讲终端立柱		9	台	
6	停车场云端管理收费系统（停车管理平台）		1	套	管理服务公司账户，支持微信支付、支付宝支付、机器人支付终端、ETC 支付、无感支付、聚合支付等多种电子支付方式。支持场内预支付、出口直付二维码免输车牌直接支付功能；支持小程序端扫码打折；支持无牌车扫码进场。手机远程管理停车场系统。
7	管理电脑	联想	3	台	外围设计 3 个大车场，需设置两台管理电脑，另配一台服务器 2 台客户端配置 15-16G-1T，服务器 15-16G-2T
8	400 万网络高清摄像机（含摄像机支架、电源）	海康威视、大华	20	只	监控区域配置：车场内车辆停放区域及车道闸机及车牌识别机运行的状况，400 万星光级 1/2.7” CMOS ICR 日夜型筒型网络摄像机，最远红外 50 米，H. 265/Smart265 编码，支持智能报警
9	网络硬盘录像机	海康威视、大华	1	台	32 路录像机，支持 80M/160M/256M 网络接入带宽 最大支持 8MP 摄像机接入 H. 265 高效视频编码码流，支持 HDMI 接口 4K 输出。
10	4T 硬盘		3	个	录像存储保证 30 天
11	出入口标示牌		9	套	
12	缴费标识牌		9	套	
13	防撞柱		70	条	高度 600MM，直径 80MM，壁厚 2MM
14	地面方向指引划线		1	项	
15	减速带		50	米	厚度 50MM，宽度 350MM
16	8 口交换机		13	台	设备接入层，只供参考，根据现场实际为主
17	24 口交换机		1	台	设备汇聚层，只供参考，根据现场实际为主
18	光纤收发器		13	对	只供参考，根据现场实际为主，因车场内监控数量未定
19	8 芯室外光纤		1500	米	只供参考，根据现场实际为主，因车场内监控数量未定
20	网线 CAT5E		2500	米	只供参考，根据现场实际为主，因车场内监控数量未定

21	控制线 RVV4*1.0		300	米	只供参考，根据现场实际为主，因车场内监控数量未定
22	电源线 RVV2*1.0		1300	米	摄像机供电，只供参考，根据现场实际为主，因车场内监控数量未定
23	电源线 RVV3*2.5		1200	米	只供参考，根据现场实际为主，因车场内监控数量未定
24	PVC 管	联塑绝缘	2500	米	只供参考，根据现场实际为主，因车场内监控数量未定
25	安全岛土建		9	套	包含水泥、砂、石
26	熔纤配件		1	项	
27	熔纤费		1	项	
28	路面开挖复原		1500	米	只供参考，根据现场实际为主，因车场内监控数量未定
29	电源控制箱（室外防水）		9	个	
30	其他		1	批	零星材料、水晶头、二三插面板、直通、胶粒、螺丝等
31	设备运输、安装、调试		1	项	
32	分期付款利息		1	项	
33	税金		1	项	

备注：本清单第 18-31 项为自行估算量，方便投标人报价而设置，请投标人综合项目情况考虑该部分；施工实施中若实际数量与预估值不符，超出部分由中标单位自行承担，采购人不再另行支付费用。

四、系统设备要求

1、车牌识别设备参数

范畴	项目	说明
识别算法	抓拍率	≥99.9%
	识别率	≥99.9%（典型车牌）
	适应车速	0-30 公里/小时
	车牌类型	普通蓝牌、单双层黄牌、新能源、军警车牌、领事馆车牌、港澳进出大陆车牌等
	车牌识别特征	号码、颜色、类型、宽度
	车牌防伪	支持异常车牌（手机拍照、打印）告警
	无牌车触发	支持无牌车视频触发
	车标识别	支持主流车标识别

	车牌白名单	支持精准、智能模糊匹配白名单车牌规则
成像	智能校准	支持精准或以通配符的方式，智能校准车牌号及车牌类型及颜色内嵌 VZ 智能 ISP 智能优化调光算法，复杂场景智能适应
音视频	基本配置	基本参数（亮度/对比度/饱和度/清晰度/图像翻转/曝光时间等）可单独设置
	视频压缩标准	H. 264/H. 265/MJPEG;
	语音对讲	支持云\本地双向语音对讲
	相辅相机	同一出/入口可以添加≤4 台辅助摄像机
	屏显协议	支持对接主流品牌的 LED 屏显，输出识别\计费结果
	音频输出管理协议	支持外接喇叭播报识别\计费结果
管理	云管理	远程管理单台相机，通过账号集中管理多台相机，支持云 SDK 开发管理平台

五、 采购项目商务要求

★1、报价要求

(1) 报价方式为包干价。

(2) 投标报价中必须包括货物及零配件、辅助物料、设备现场安装调试、运费、装卸费、材料费、技术服务费（含联络费、培训费、保修费）、税费各项税费及不可预见费等完成本采购内容所需的一切费用。

(3) 项目采购预算为人民币 25 万元；投标报价若超过最高限价，其投标将被否决。

★2、交货时间、地点

(1) 供货要求：合同签订之日起 **30** 个工作日内需完成安装、调试、试运行，15 天内验收合格并交付使用。

(2) 交货地点：采购人指定地点。

★3、验收要求

(1) 中标人保证所有设备应为近一年内所生产设备，保证产品技术为当前同类产品领先水平。

(2) 项目完工后试运行 15 天，采购人组织验收工作。

(3) 所有设备、器材在开箱时必须完好，无破损，配置与装箱单相符，数量、质量及性能不低于合同要求。

(4) 拆箱后，中标人应对其全部产品、零件、配件、用户许可证书、资料、介质造册登记，登记册作为验收文档之一；

(5) 中标人应负责在项目验收时将系统的全部有关产品说明书、原厂家安装手册、技术文件、资料、及安装、验收报告等文档汇集成册交付设备使用单位。

★4、质保期及售后服务要求

(1) 所有产品、材料需提供 3 年保修服务。

(2) 保修期内，所有非人为损坏的产品、材料的维修均为免费(均由中标人负责)，不再收取其它任何上门服务费用。

(3) 设备故障报修的响应时间：24 小时电话支持服务，周六日无法解决的 1 小时到达现场，其它时间 3 小时到达现场维护

(4) 应提供系统扩充、升级方面的技术支持服务。

★ 5、付款方式：

设备安装调试完毕后并验收合格，乙方需在验收同时提交全部报告材料（设计图纸、产品资料等）并为甲方工作人员开展设备运营的培训工作，设备运行期满三个月且产生了停车费的收益，甲方将从产生收益后的第四个月支付合同总价的 30%基础建设费用予乙方，余款分 36 期支付，根据余款金额÷36 个月=每月应付款金额。

★ 6、其他要求

该项目施工前应进行现场勘查和方案细化，施工不得破坏地下管网和其它设施，若涉及以上管网和设施，须经采购人有关方批准并协商解决，相关费用包含在报价中。

施工时段须在正常工作日，节假日时间不得进行噪音施工。

★7、中标人进场施工前，须向采购人交纳施工保证金3000元，此费用在施工完毕经验收合格后无息退还中标人。

第三部分 投标供应商须知

一、 招标文件

1. 招标文件的构成

1.1 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的澄清更正文件组成：

- 1) 投标邀请函
- 2) 用户需求书
- 3) 投标供应商须知
- 4) 开标、评标、定标
- 5) 合同书格式
- 6) 投标文件格式
- 7) 在招标过程中由采购人或采购机构发出的澄清更正文件等

2. 招标文件的澄清更正

2.1 采购人对招标文件进行必要的澄清更正的，于投标截止时间的5天前在公元物业官网（www.gywygl.com）发布公告，并通知所有报名及领取招标文件的投标供应商，报名及

领取招标文件的投标供应商在收到澄清更正通知后应按要求以书面形式(加盖单位公章, 传真有效)予以确认, 该澄清更正的内容为招标文件的组成部分; 澄清更正不足5天的, 采购人在征得当时已报名及购买招标文件的投标供应商同意并书面确认(加盖单位公章, 传真有效)后, 可不改变投标截止时间。

- 2.2 根据采购的具体情况, 采购人可延长投标截止时间和开标时间, 但至少应当在规定的投标截止时间3天前, 将变更时间在指定媒体上发布公告, 并通知所有当时已报名及领取招标文件的投标供应商。

三、 投标文件的编制和数量

3. 投标的语言

- 3.1 投标供应商提交的投标文件以及投标供应商与采购人就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标供应商提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言, 但相应内容应附有中文翻译本, 两种语言不一致时以中文翻译本为准。

4. 投标文件编制

- 4.1 投标供应商应当对投标文件进行装订, 对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损, 由此产生的后果由投标供应商承担。

- 4.2 投标供应商应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容(包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等), 并应完整、真实、准确的填写招标文件中规定的所有内容。投标供应商没有按照招标文件要求提交全部资料, 或者投标没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是投标供应商的风险, 有可能导致其投标被拒绝, 或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

- 4.3 投标供应商必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任, 并无条件接受采购人对其中任何资料进行核实的要求。

- 4.4 如果因为投标供应商投标文件填报的内容不详, 或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据, 由此造成的后果, 其责任由投标供应商承担。

5. 投标报价及计量

- 5.1 投标供应商所提供的货物和服务均应以人民币报价。

- 5.2 除非招标文件的技术规格中另有规定, 投标供应商在投标文件中及其与采购人的所有往来文件中的计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

6. 投标文件的数量和签署

- 6.1 投标供应商应编制投标文件正本一份和副本贰份, 投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符, 以正本为准。

- 6.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写, 并由法定代表人或经其正式授权的代表签字或盖章。授权代表须出具书面授权证明, 其《法定代表人授权书》应附在投标文件中。

- 6.3 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删, 必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签字或盖章才有效。

7. 投标文件的密封和标记
- 7.1 投标供应商应将投标文件正本和所有的副本分别单独密封包装，并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。
- 7.2 为方便开标时唱标，投标供应商应按照《投标文件格式》的要求制作《唱标信封》并独立封装。
- 7.3 信封或外包装上应当注明采购项目名称、采购项目编号和“在（招标文件中规定的开标日期和时点）之前不得启封”的字样，封口处应加盖投标供应商印章。
- 7.4 如果未按要求密封和标记，集中采购机构对误投或提前启封概不负责。

四、 投标文件的递交

8. 投标文件的递交
- 8.1 所有投标文件应在投标截止时间前送达开标地点。
- 8.2 采购人将拒绝以下情况的投标文件：
 - 1) 迟于投标截止时间递交的。
- 8.3 采购人不接受邮寄、电报、电话、传真方式投标。
9. 投标文件的修改和撤回
- 9.1 投标供应商在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人。补充、时间的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。在投标截止时点之后，投标供应商不得对其投标文件做任何修改和补充。
- 9.2 投标供应商所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。

五、 开标、评标、定标

见招标文件第四部分

六、 询问、质疑、投诉

10. 询问
- 10.1 投标供应商对采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人提出询问，采购人将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人的名称、地址和联系方式”。
11. 质疑
- 12.1 投标供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，以书面形式向采购人书面提出质疑：
 - 1) 投标供应商认为采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起7个工作日内提出质疑；供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料，捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料不能作为质疑、投诉的证明材料）；采购人在收到投标供应商的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑

投标供应商和其他有关投标供应商，但答复内容不涉及商业秘密。质疑投标供应商须提供相关证明材料，包括但不限于权益受损害的情况说明及受损害的原因、证据内容等，并对质疑内容的真实性承担责任。

12.2 质疑联系人： 刘晓越

电话：0763-3660103

13. 投诉

13.1 投标供应商对采购人的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向深圳市公元物业管理有限公司总部投诉。

13.2 监督管理机构名称：深圳市公元物业管理有限公司

地 址：深圳市福田区益田路 3008 号皇都广场 C 座 1101-1106 室

电 话：0763-83864577

邮 编：518048

七、 合同的订立和履行

14. 合同的订立

14.1 采购人与中标供应商自中标通知书发出之日起三十日内，按招标文件要求和中标供应商投标文件承诺签订采购合同，但不得超出招标文件和中标供应商投标文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

第四部分 开标、评标、定标

一、 开标

1 采购人在《投标邀请函》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。

2 开标时，由投标供应商或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后由招标工作人员当众拆封，宣读投标供应商名称、《报价一览表》内容。未宣读的投标价格、价格折扣和招标文件允许提供的备选投标方案等实质内容，评标时不予承认。

3 采购人做好开标记录，开标记录由各投标供应商代表签字确认。

二、 评标委员会

4. 本次招标依法组建评标委员会，评标委员会为 5 人或 7 人，具体成员由招标人于开标前确定，成员名单不对外公布。

5. 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权按法律法规的规定进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标供应商。

6. 在评标期间，为方便对投标文件进行审核、评估和对比，评标委员会可以以书面形式要

求投标供应商对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的书面澄清说明，但该澄清说明不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

7. 如有必要，评标委员会将书面要求投标供应商修正投标文件中不构成实质性偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，这些修正不应影响评标的公平公正。

三、 评标方法、步骤及标准

8. 本次评标采用综合评分法。

9. 资格性和符合性审查

- 9.1 评标委员会根据《资格性和符合性审查表》（附表一）内容逐条对投标文件的资格性和符合性进行评审，审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。

- 9.2 只有全部满足《资格性和符合性审查表》所列各项要求的投标才是有效投标，只要不满足《资格性和符合性审查表》所列各项要求之一的，将被认定为无效投标。对投标有效性认定意见不一致的，评标委员会按简单多数原则表决决定。无效投标不能进入技术、商务及价格评审。

- 9.3 评标委员会对各投标供应商进行资格性和符合性审查过程中，对初步被认定为初审不合格或无效投标者应实行及时告知，由评标委员会主任或采购人代表将集体意见现场及时告知投标当事人，以让其核证、澄清事实。

10. 技术、商务及价格评审

- 10.1 评分总值最高为 100 分，评分分值（权重）分配如下：

评分项目	技术评分	商务评分	价格评分
分值	25 分	5 分	70 分

- 10.2 技术评审

技术评分项明细及各单项所占权重详见附表二：《技术评审表》；

- 10.3 商务评审

商务评分项明细及各单项所占权重详见附表三：《商务评审表》

- 10.4 价格评审

- 10.4.1 投标报价错误的处理原则：

- 1) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价计算汇总金额不一致的，以单价计算汇总金额为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
- 2) 对投标货物的关键、主要内容，投标供应商报价漏项的，作非实质性响应投标处理；
- 3) 对投标货物的非关键、非主要内容，投标供应商报价漏项的，评标时将要求漏项的投标供应商予以澄清，但该澄清不作为评标的依据；评标委员会将以其它投标供应商对应项的最高投标报价补充计入其评标价；
- 4) 对非关键、非主要内容的费用，如果投标供应商是另行单独报价的，评标时也相应另行

计入其评标价；

- 5) 对数量的评审，以第二部分《用户需求书》所明示数量为准；《用户需求书》未明示的，由评标委员会以其专业知识判断，必要时参考投标供应商的澄清文件决定；
- 6) 本条款中多种处理原则所产生的结果不一致的，以最高的修正价作为核实价。

10.4.3 评标价的确定：按上述条款的原则校核修正后的价格为评标价。

10.4.4 计算价格评分：各有效投标供应商的评标价中，取最低者作为基准价，各有效投标供应商的价格评分统一按照下列公式计算：

$$\text{价格评分} = (\text{基准价} \div \text{评标价}) \times 70。$$

10.5 评标总得分及统计：各评委的评分的算术平均值即为该投标供应商的技术评分或商务评分。然后，根据比价原则评出价格评分。将技术评分、商务评分和价格评分分别相加得出评标总得分（评标总得分分值按四舍五入原则精确到小数点后两位）。

11. 中标供应商的确定

11.1 推荐中标候选投标供应商名单：本项目推荐两名中标候选人。将各有效投标供应商按其评标总得分由高到低顺序排列。评标总得分相同的，按下列顺序比较确定：（1）投标报价（由低到高）；（2）技术得分（由高到低）；（3）商务得分。如以上都相同的，名次由评标委员会抽签确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（若排名第一和第二的投标供应商的投标产品为同一品牌同一型号，则排名第二的投标供应商作淘汰处理，排名由下一名取代，依此类推）。

11.2 中标价的确定：中标价以开标时公开唱读额为准；如有缺项、漏项，视为已包含在中标价中。

11.3 根据评标委员会的评标结果，采购人依法确定中标供应商，也可以事先授权评标委员会直接确定中标供应商。

12. 发布中标结果

12.1 采购人将在下列媒体公告中标结果：深圳市公元物业管理有限公司官方网站（www.gywygl.com）。

12.2 在《中标结果公告》发布的同时，采购人以书面形式向中标供应商发出经采购人确认的《中标通知书》，中标供应商应以书面形式回复，确认收到。

附表一：资格性和符合性审查表

资格性和符合性审查表

审查项目	要求	投标供应商	投标供应商...
资格性审查	1. 供应商必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件；		
	2. 本项目不接受联合体投标；		
	3. 已登记报名并获取本项目采购文件。		
不能通过资格性审查的投标供应商，不需进行以下内容的审查。			
符合性审查	1) 经营范围内报价，投标报价是固定价且唯一的，未超过本项目采购预算；若投标报价明显低于其成本，投标人应能作出合理说明。		
	2) 对投标货物的关键、主要内容，投标人没有报价漏项。		
	3) 提交投标函。投标文件完整且编排有序，投标内容基本完整，无重大错漏，并按要求签署、盖章。		
	4) 投标报价有效期限为自开标之日起 30 日内		
	5) “★”号条款满足招标文件要求。		
	6) 商务文本已提交。		
	7) 没有其他未实质性响应文件要求的。		

注：1. 每一项符合的打“√”，不符合的打“×”。

2. “结论”一栏填写“通过”或“不通过”；任何一项出现“×”的，结论为不通过；不通过的为无效投标。
3. 汇总时出现不同意见的，评委会按简单多数原则表决决定。
4. 如果评标委员会发现投标供应商的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，将要求该投标供应商作书面说明并提供相关证明材料。

附表二：技术评审表

技术评审表

序号	评审项目	单项分值	评分范围
1	货物质量保障程度及产品安全性、可靠性	2	出入口道闸控制设备：根据设备的质量及技术性能，对各投标人进行比较、评议
		2	智慧云车牌识别系统：根据设备的质量及技术性能，对各投标人进行比较、评议
		2	停车场云端管理收费系统：根据软件功能的完善程度，对各投标人进行比较、评议
2	安装调试及验收方案	12	<p>对比各投标人提供的安装调试及验收方案的合理性和可行性进行评议，包括但不限于以下内容：</p> <p>(1) 安装调试工作时间进度表；</p> <p>(2) 现场安装施工方案，包括设计图、施工走线、施工围蔽等；</p> <p>(3) 施工现场的维护管理：含设备取电、施工警示及围蔽，地面开凿恢复时间、施工垃圾管理及清运等；</p> <p>(4) 验收交付标准：含道路划线、管理信息及相关资料等、防雨及防漏电措施、防碰撞保护等。</p> <p>综合评价优的得 12 分-9 分，综合评价良好的得 8 分-5 分，综合评价一般的得 4 或 1 分。没有提供的不得分。</p>
3	质量保证及售后服务方案	5	<p>对比各投标人提供的质量保证及售后服务方案的合理性和可行性进行评议：</p> <p>(1) 质保时间承诺；</p> <p>(2) 质保响应及时率承诺；</p> <p>(3) 质保有无 24 小时服务电话；</p> <p>(4) 配件价格及到位时间承诺，服务是否包含人工费用等。</p> <p>综合评价优的得 2.5-3 分，综合评价良好的得 1.5-2 分，综合评价一般的得 0.5-1 分。没有提供不得分。</p>
4	技术力量	2	在项目所在地有稳定的技术服务人员，人员数量、人员档次较好。提供人员的任职证明（社会保险参保人员证明），每提供 1 个得 0.5 分，最高得 2 分，未提供 0 分
合计		25	

附表三：商务评审表

商务评审表

序号	评审项目	单项 分值	评分范围
1	投标人的综合实力	2	投标单位的实力（如注册资金、守合同重信用情况等）
2	同类项目业绩	2	对比各投标人自 2017 年 1 月 1 日至今项目所在地单项合同在 10 万元（含）以上的智能系统项目业绩，投标人每提供一项有效证明的得 0.5 分。最高得 2 分，没有不得分。（同类业绩证明文件是指合同关键页，以合同生效时间为准。）
3	财务状况	1	根据投标人提供的 2019 年的财务报表，对各投标人财务状况进行比较，在 0-1 分之间评定，未能提供相应报表的不得分
合 计		5	

期交货的违约责任。

5、甲方对货物的验收、认可，不免除乙方对货物质量缺陷应承担的责任。

6、甲方有权随时将乙方所供货物送到有检测资质的第三方进行检测。如检测合格，检测费用由甲方承担；如检测不合格，全部退货，检测费用由乙方承担，并承担由此给甲方造成的一切损失。

三、货物的价格与货款的结算

1、货物价格及乙方收款账户以附件二（报价清单）为准，其价格为含税价格（含增值税，适用税率为___%）。当市场参考价上涨或下跌幅度超过合同价格___%，经双方书面协商一致，可根据相应比例对价格进行调整，协商不成的，甲方有权提出解除合同。如甲方需采购的货物不在报价清单中的，乙方应按照比市场价优惠的价格向甲方供货。

2、合同价格包括以下费用在内：全部货物的成品价、主材费、配件费、辅材费、安装调试费、包装费、送检费、验货费、各类损耗费、运输费、保险费、装卸搬运费、保管费、质保费、各类风险、利润、税金、管理费及其他一切费用。任何费用不予另计。

3、本合同按人民币结算，合同总金额为人民币_____元整，（小写：¥_____元整），按实结算。

4、设备安装调试完毕后并验收合格，乙方需在验收同时提交全部报告材料（设计图纸、产品资料等）并为甲方工作人员开展设备运营的培训工作，设备运行期满三个月且产生了停车费的收益，甲方将从产生收益后的第四个月支付合同总价的30%基础建设费用予乙方，余款分36期支付，根据余款金额÷36个月=每月应付款金额。

5、增值税专用发票条款

合同价款支付前，乙方应向甲方提供符合抵扣要求，且开票日期为当月的增值税专用发票，否则甲方有权退回发票，并拒绝付款；因乙方提供的发票不符合要求给甲方造成损失的（包括但不限于税款、滞纳金、罚款及相关损失等），乙方应向甲方承担赔偿责任。

四、货物的质量保证责任

1、货物的质量保证期为：24个月，均自该批次全部货物经甲方验收合格并确认接收之日起计算。

2、如乙方承诺的质量保证期低于本合同签订时国家强制性法律法规中规定的最低质量保证期限，则乙方的保证责任按照国家强制性法律法规中所规定的最低质量保

证期限执行。

3、在质量保证期内，凡属乙方货物质量问题（含包装原因、运输原因所致的质量问题）的，乙方必须进行更换、修复；经双方确认属使用不当造成的问题，乙方应及时提供更换货物及修复服务，乙方维修只收取材料成本费，费用由责任方承担。

4、对质量缺陷有争议的，甲、乙双方均可委托权威部门（中心）进行鉴定，如经鉴定属于产品质量缺陷，则所有鉴定费用由乙方承担，并对甲方或第三人造成的全部损失进行赔偿。如产品无质量缺陷，则鉴定费用由甲方承担。

5、因合同解除而导致乙方中途停止供货的，对合同解除前所供的货物，乙方仍应按照本合同中质量保证责任条款之约定承担质量保证责任。因乙方产品质量问题造成甲方或第三方人身损害或财产损失的，一切责任及经济损失均由乙方承担。

五、禁止转让、分包、贴牌生产

1、乙方不得将其在合同中的任何义务全部或部分转让给第三人。

2、除非合同另有规定，乙方不得在未得到甲方书面同意前，将合同中的任何部分分包出去。

3、甲方任何有关分包的同意，不免除乙方根据合同应担负的责任或应尽的义务，乙方对任何分包商、分包商代理人、分包商的服务人员及工作人员的行为、违约及疏忽负责，并承担连带责任。

4、乙方供给甲方的货物必须为本合同指定品牌的原产正品，不得有将货物委托第三人生产后贴用合同所指定品牌的行为。

六、货物的所有权和风险转移

1、甲、乙双方对货物验收合格并由甲方确认接收时起，货物所有权转移至甲方。

2、货物的毁损灭失风险，在货物验收合格并由甲方确认接收前由乙方承担，货物验收合格并由甲方确认接收后由甲方承担。

七、知识产权

1、如因甲方购买乙方货物，造成对任何专利权、商标权、著作权、名称权或其它受保护之权利的侵犯，由此所引起的一切索赔和诉讼由乙方承担责任，并负责支付一切损害赔偿费、诉讼费和其它费用。本条款具独立有效性，不因合同解除或终止而改变条款效力。

2、按有关规定乙方生产的货物应办理生产许可证或其它相关证照而未办理的，由此引发的各种纠纷、责任（含安全及质量事故责任）、相关费用均由乙方全部负责。

八、违约责任

1、乙方须严格按照合同及订货清单约定的交货数量、交货时间交货，乙方交货的时间、数量、产品质量与合同及订货清单约定不符的，视为乙方逾期交货。乙方逾期交货每逾期1天，应按该批次订货清单总金额的万分之二向甲方支付逾期交货违约金，并赔偿甲方因此所受的损失；乙方逾期交货时间超过8天的，乙方应承担该批次订货清单总金额10%的违约金及赔偿甲方因此所受的损失，甲方有权解除本合同。

2、每批次货物经甲方第一次验收，货物的数量、品种、规格、型号、制冷量、配置、品牌、质量等与合同约定及订货清单要求不符的，乙方须在8小时内无偿更换、整改至甲方验收合格，并由乙方自行承担相关费用，否则乙方须按该批次订货清单总金额的5%向甲方支付违约金，并须承担逾期交货的违约责任。

3、乙方如有违反本合同第五、七条行为的，一经查实，甲方有权单方解除本合同，同时，乙方须向甲方支付合同暂定总价20%的违约金并赔偿甲方损失。

4、乙方提前交货的货物、多交的货物，甲方有权拒绝收货，若甲方同意收货的由乙方承担甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用和货物毁损灭失风险。

5、合同签订后，乙方无法定或约定理由提出解除合同，或以自己的行为表明解除合同的（如不按照合同约定的含税包干单价向甲方如期供货等），乙方应承担合同暂定总价20%的违约金，并赔偿甲方由此受到的损失。甲方采购计划变更的，可提前1个月书面通知乙方即可解除本合同，双方按照已验收合格的货物据实结算费用，互不承担违约责任。

6、乙方提交虚假发票的，甲方有权解除合同。

7、甲方若无故未按合同规定期限支付货款的，每逾期1日，需方须支付供方未付货款总额万分之二的违约金，累计计算，但最高不超过合同总额的10%。

8、根据本合同约定乙方应向甲方支付的违约金、赔偿金等全部款项，甲方有权从应付货款中扣除。

九、廉洁从业约束条款

1、甲方和乙方都清楚并愿意严格遵守中华人民共和国关于廉洁从业约束的有关法律法规的规定，双方都清楚任何形式的贿赂行为都可能触犯法律，并受到法律的严惩。

2、甲乙双方均不得为达成本协议之目的，向对方或对方人员或其他相关人员索要、收受、提供、给予协议约定外的任何利益，包括但不限于明扣、暗扣、现金、购物卡、实物、有价证券、旅游或其他非物质性利益等。

3、甲乙双方有义务向对方廉洁从业约束部门或人员举报对方存在商业贿赂的有

关人员及行为，并将举报方式公开于官方网站、书面通知等媒介。一方知晓或应当知晓存在商业贿赂行为而隐瞒不通报给对方的，视同该方违约。

4、监督举报方式：

举报电话：0755-83864777、0755-83864591

举报邮箱：lianjie@gywygl.com、sjjc@cqcasin.com

举报地址：深圳市福田区福田街道滨河大道与益田路交界东南皇都广场 3 号楼 1101 至 1106。

十、不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关权威机构证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

迟延履行合同义务后发生不可抗力的情形的，不得免除违约责任。

十一、通知送达

本合同项下任何一方向他方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至下列约定的地址、联系人或通信终端。

一方当事人变更名称、地址、联系人或通信终端的，应当在变更后 3 日内及时书面通知他方当事人，他方当事人实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

甲方：

联系人：

地 址：

电子邮箱：

电话：

乙方：

联系人：

地 址：

电子邮箱：

电话：

十二、合同履行期限

本合同自【】年【】月【】日起至【】年【】月【】日止。

十三、其它约定

1、本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成的，向甲方所在地人民法院提起诉讼。

2、本合同一式六份，甲方执三份、乙方执三份，均具有同等法律效力。

3、本合同自甲、乙双方盖章之日起生效。

十四、合同附件

附件 1：订货清单

附件 2：报价清单

（以下无正文）

甲方：

乙方：

授权代表：

授权代表：

签约时间：【】年【】月【】日

第六部分 投标文件格式

目录

1. 自查表.....	29
2. 报价表.....	32
3. 投标函.....	36
4. 资格证明文件.....	38
5. 财务报表.....	41
6. 自 2017 年 1 月 1 日以来完成的同类项目业绩介绍.....	41
7. 一般商务条款偏离表.....	42
8. 实施计划.....	43
9. 唱标信封（独立封装）.....	44

注：请投标供应商按照以下要求的格式、内容、顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。

投标文件

(正本/副本)

采购项目名称：清远市东方天城外围停车场系统建设项目

采购项目编号：GYWYQY-GC-2020-001

投标供应商名称：_____

日期：_____年____月____日

1. 自查表

1.1 资格性/符合性自查表

评审内容	采购文件要求 (详见《资格性和符合性审查表》各项)	证明资料
资格性审查	1. 供应商必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件；供应商具有广东省安全技术防范系统设计、施工、维修资格证书复印件	见投标文件第（ ）页
	2. 本项目不接受联合体投标；	见投标文件第（ ）页
	3. 已登记报名并获取本项目采购文件。	见投标文件第（ ）页
符合性审查	1) 经营范围内报价，投标报价是固定价且是唯一的，未超过本项目采购预算；若投标报价明显低于其成本，投标人应能作出合理说明。	见投标文件第（ ）页
	2) 对投标货物的关键、主要内容，投标人没有报价漏项。	见投标文件第（ ）页
	3) 提交投标函。投标文件完整且编排有序，投标内容基本完整，无重大错漏，并按要求签署、盖章。	见投标文件第（ ）页
	4) 投标有效期为投标截止日。	见投标文件第（ ）页
	5) “★”号或“▲”号条款满足招标文件要求。	见投标文件第（ ）页
	6) 商务文本已提交。	见投标文件第（ ）页
	7) 没有其他未实质性响应文件要求的。	见投标文件第（ ）页

注：以上材料将作为投标供应商有效性审核的重要内容之一，投标供应商必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对资格性和符合性证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！

1.1.1 “★”条款自查表

序号	“★”条款要求	证明文件（如有）
1		见投标文件（）页
2		见投标文件（）页
3		

注：1. 此表内容必须与投标文件中所介绍的内容一致。

2. “★”号的条款必须实质性响应，逐条响应，负偏离（不满足要求）将导致投标无效。

1.2 技术评审自查表

序号	评审项目	内容	证明文件（如有）
1	技术响应程度	横向对比各投标人所投的非主要产品设备（如服务器、管理主机等）品牌、技术参数、性能、材质等指标，结合投标人提供的产品技术说明材料。	见投标文件（）页
2	货物质量保障程度及产品安全性、可靠性	出入口道闸控制设备：根据设备的质量及技术性能，对各投标人进行比较、评议	见投标文件（）页
3		智慧云车牌识别系统：根据设备的质量及技术性能，对各投标人进行比较、评议	见投标文件（）页
4		停车场云端管理收费系统：根据软件功能的完善程度，对各投标人进行比较、评议	见投标文件（）页
5	安装调试及验收方案	对比各投标人提供的安装调试及验收方案的合理性和可行性（含设备取电、原门禁对接、地面恢复、垃圾清运、防雨水及防漏电、标识等项目）。	见投标文件（）页
6	质量保证及售后服务方案	对比各投标人提供的质量保证及售后服务方案的合理性和可行性（含碰撞保护，质量保证及售后服务承诺）。	见投标文件（）页
7	技术力量	在项目所在地有稳定的技术服务人员，投入本项目的人员数量、人员档次较好。提供人员的任职证明（社会保险参保人员证明）。	见投标文件（）页

注：投标供应商应根据《技术评审表》的各项内容填写此表。

1.3 商务评审自查表

序号	评审分项	内容	证明文件（如有）
1	商务条款响应	对投标文件的响应程度	见投标文件（）页
2	信誉情况	供应商获得“重合同守信用企业”荣誉称号。	见投标文件（）页
3	同类项目业绩	对比各投标人自 2017 年 1 月 1 日至今本项目所在地单项合同在 20 万元（含）以上的智能系统项目业绩，（同类业绩证明文件是指合同关键页，以合同生效时间为准。）	见投标文件（）页
4	财务状况	根据投标人提供的 2019 年的财务报表	见投标文件（）页

注：投标供应商应根据《商务评审表》的各项内容填写此表。

2.报价表

2.1 报价一览表

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

分项	金额(元)
货物	
伴随服务	
其他费用	
总报价	(大写)人民币 _____ 元整(¥ _____)

注：1. 此表总报价是所有需采购人支付的金额总数，包括《用户需求书》要求的全部内容。

2. 总报价中必须包含购置、安装、运输保险、装卸、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中应预见和不可预见费用等。所有价格均应予人民币报价，金额单位为元。

投标供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

2.2 投标明细报价表

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

序号	名称	参考图片	数量	单位	配置说明
1	出入口道闸控制设备	 见“相关参数”	9	套	每套包含： 24V 直流无刷道闸（起杆、落杆：3S）； 车辆检测器（防砸车、落杆）； 地感线圈（耐高温屏蔽线）；图片仅供参考，款式由中标方与采购人最终确定
2	智慧云车牌识别设备	 见“相关参数”	9	套	每套包含： 识别主机模块（集车牌识别、摄像、前端储存、补光等一体）； 百万高清摄像机（强光抑制、高速彩色）； 摄像机护罩支架（低温加热，防雨、防尘、防）； 摄像机镜头（2.8-12mm，自动光圈）； 摄像机立柱； 语音显示屏； 补光灯（15 颗灯珠 220V）； 智慧云入口停车单元。图片仅供参考，款式由中标方与采购人最终确定
3	可视对讲语音模块		1	台	可在电脑或管理人员手机上接收视频对讲
4	可视对讲终端		9	台	路口求助呼叫对讲分机，按对讲按钮后与管理电脑或管理人员手机实现可视对讲。
5	对讲终端立柱		9	台	
6	停车场云端管理收费系统（停车管理平台）		1	套	管理服务公司账户，支持微信支付、支付宝支付、机器人支付终端、ETC 支付、无感支付、聚合支付等多种电子支付方式。支持场内预支付、出口直付二维码免输车牌直接支付功能；支持小程序端扫码打折；支持无牌车扫码进场。手机远程管理停车场系统。
7	管理电脑	联想	3	台	外围设计 3 个大车场，需设置两台管理电脑，另配一台服务器 2 台客户端配置 15-16G-1T，服务器 15-16G-2T
8	400 万网络高清摄像机（含摄像机支架、电源）	海康威视、大华	20	只	监控区域配置：车场内车辆停放区域及车道闸机及车牌识别机运行的状况，400 万星光级 1/2.7”CMOS ICR 日夜型筒型网络摄像机，最远红外 50 米，H. 265/Smart265 编码，

					支持智能报警
9	网络硬盘录像机	海康威视、大华	1	台	32路录像机,支持80M/160M/256M网络接入带宽 最大支持8MP摄像机接入 H.265 高效视频编码码流,支持HDMI接口4K输出。
10	4T 硬盘		3	个	录像存储保证30天
11	出入口标示牌		9	套	
12	缴费标识牌		9	套	
13	防撞柱		70	条	高度600MM,直径80MM,壁厚2MM
14	地面方向指引划线		1	项	
15	减速带		50	米	厚度50MM,宽度350MM
16	8口交换机		13	台	设备接入层,只供参考,根据现场实际为主
17	24口交换机		1	台	设备汇聚层,只供参考,根据现场实际为主
18	光纤收发器		13	对	只供参考,根据现场实际为主,因车场内监控数量未定
19	8芯室外光纤		1500	米	只供参考,根据现场实际为主,因车场内监控数量未定
20	网线 CAT5E		2500	米	只供参考,根据现场实际为主,因车场内监控数量未定
21	控制线 RVV4*1.0		300	米	只供参考,根据现场实际为主,因车场内监控数量未定
22	电源线 RVV2*1.0		1300	米	摄像机供电,只供参考,根据现场实际为主,因车场内监控数量未定
23	电源线 RVV3*2.5		1200	米	只供参考,根据现场实际为主,因车场内监控数量未定
24	PVC管	联塑绝缘	2500	米	只供参考,根据现场实际为主,因车场内监控数量未定
25	安全岛土建		9	套	包含水泥、砂、石
26	熔纤配件		1	项	
27	熔纤费		1	项	
28	路面开挖复原		1500	米	只供参考,根据现场实际为主,因车场内监控数量未定
29	电源控制箱(室外防水)		9	个	
30	其他		1	批	零星材料、水晶头、二三插面板、直通、胶粒、螺丝等
31	设备运输、安装、调试		1	项	

32	分期付款利息		1	项	
33	税金		1	项	

- 注：1) 以上内容必须与《报价一览表》一致。
- 2) 对于报价免费的项目必须标明“免费”；
- 3) 所有根据合同或其它原因应由投标供应商支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标供应商提交的投标价格中；
- 4) 应包含货物运至最终目的地的运输、保险和伴随货物服务的其他所有费用。

投标供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

3. 投标函

投 标 函

致：深圳市公元物业管理有限公司清远分公司

为响应你方组织的__的招标[采购项目编号为：____]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的____货物及相关服务的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标供应商的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。

_____(投标供应商名称)_____作为投标供应商正式授权_____(授权代表全名, 职务)_____代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

在此提交的投标文件，正本一份，副本肆份。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《报价一览表》。

（二）本投标文件的有效期为投标截止时间。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（四）我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标有关的任何其它数据、信息或资料。

（五）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（六）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《用户需求书》及《合同书》中的全部任务。

（八）我方作为_____(制造商/代理商)_____是在法律、财务和运作上独立于采购人的投标供应商，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（九）我方投标报价已包含应向知识产权所有人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（十）我方具备《政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

（1）我方已依法缴纳了各项税费及社会保险费用，如有需要，可随时向采购人提供近三个月内的相关缴费证明，以便核查。

（2）我方已依法建立健全的财务会计制度，如有需要，可随时向采购人提供相关的证明材料，以便核查。

（3）我方参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录。

（4）我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

（5）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评审委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相

应的法律责任。

(十一) 我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

(十二) 所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____。 邮政编码：_____。

电 话：_____。

传 真：_____。

代表姓名：_____。 职 务：_____。

投标供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

投标供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

4.资格证明文件

4.1 营业执照副本或其他证明资料（复印件）

4.2 法定代表人证明书

（投标供应商可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限： _____

附：代表人性别： _____ 年龄： _____ 身份证号码： _____

注册号码： _____ 企业类型： _____

经营范围： _____。

附：法定代表人有效身份证正反面复印件

投标供应商（盖章）：

地 址：

法定代表人（签字或盖章）：

职 务：

4.3 法定代表人授权书格式

法定代表人授权书

致：深圳市公元物业管理有限公司清远分公司

本授权书声明：_____是注册于_____（国家或地区）的_____（投标供应商名称）的法定代表人，现任_____职务，有效证件号码：_____。

现授权_____（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，就_____采购[采购项目编号为_____]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年____月____日签字生效，特此声明。

附：被授权人有效身份证正反面复印件

投标供应商（盖章）：

地 址：

法定代表人（签字或盖章）：

职 务：

被授权人（签字或盖章）：

职 务：

4.4 组织机构代码证副本及税务登记证副本（国税、地税）（复印件）

4.5 资格性审查要求的其他资质证明文件

_____ 供应商必须具有省级或以上安全技术防范系统设计、施工、维修资格证三级及以上资格
（投标时提供资格证复印件，省外供应商还需提供广东省备案证明）

4.6 名称变更（如有的话）

投标供应商如果有名称变更的，应提供由工商管理部门出具的变更证明文件。

5.财务报表

投标供应商应提交 2019 年度的经独立会计师事务所出具的审计报告或财务报表（财务报表包含资产负债表、利润表及现金流量表等）。

6.自 2017 年 1 月 1 日以来完成的同类项目业绩介绍

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	实施时间	联系人及电话
1				
2				
3				
...				

注：同类业绩证明文件是指合同关键页，以合同生效时间为准。

7.一般商务条款偏离表

序号	一般商务条款序号	条款内容	是否响应	偏离说明
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				

注：请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况，如无偏离则不需列明。

投标供应商名称（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

8.实施计划

8.1 技术方案

8.1.1. 技术参数响应表

序号	规格/要求	投标/响应实际参数 (投标供应商应按响应货物/服务实际数据填写,不能照抄要求)	是否偏离(无偏离/正偏离/负偏离)	偏离简述	证明文件(如有)
1					见投标文件()页
2					见投标文件()页
3					见投标文件()页
5					见投标文件()页
6					见投标文件()页
7					见投标文件()页
8					见投标文件()页

注：1. 投标供应商必须对应《用户需求书》的内容逐条响应。货物清单必须与《报价明细表》一致。

2. 投标供应商响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，取消投标资格及我司供应商资格。

8.1.2. 所投主要产品设备技术参数、性能、材质的描述，包括但不限于以下内容：

- 1) 门禁通道管理系统
- 2) 多功能门禁一体机

注：投标人必须在投标书中提供产品制造商盖章确认的▲产品技术条款证明材料(原件)

和▲供货授权书(原件)。

8.1.3. 安装调试及验收方案(格式自定)

8.1.4. 质量保证及售后服务方案(格式自定)

8.1.5. 技术、服务力量证明材料，包括但不限于：

- 1) 拟任执行管理及技术人员情况

职责分工	姓名	现职务	曾主持/参与的同类项目经理	职称	专业工龄	联系电话
总负责人						
其它主要技术人员						

注：根据评审表的要求提交相应资料

8.2 质量保证及售后服务方案

质量保证及售后服务须包括但不限于以下内容，主要根据《用户需求书》的要求（格式自定）

1. 免费保修期；
2. 应急维修时间安排；
3. 维修地点、地址、联系电话及技术服务人员（包括厂商认证工程师等人员）；
4. 维修服务收费标准；
5. 制造商的技术支持；
6. 其它服务承诺；
7. 培训计划。

8.3 其它重要事项说明及承诺

（如有，请扼要叙述）

9.唱标信封（独立封装）

将《报价一览表》单独密封装入“唱标信封”。